

GOLDEN TILE CERAMIC GROUP ВИСТУПИЛИ ГЕНЕРАЛЬНИМ ПАРТНЕРОМ КІНОСТРІЧКИ “Я, ПОБЕДА І БЕРЛІН” ПРО КУЗЬМУ СКРЯБІНА

"Колись мені часто давали поради. Я не прислуховувався, бо був дурний. А тепер не прислуховуюсь, бо вже мудрий. Тоді тратив час на то, щоб обламати собі роги. Тепер змушую себе прислухатися до порад людей, які досягли більше, ніж я" - говорив колись Кузьма.



Він не боявся відверто висловлювати свої погляди. Він завжди говорив те, що думав, та не зраджував своїм переконанням. Скрябін - то людина, яка ламала стереотипи. Його називали добряком, але той добряк говорив відверто про такі речі, яких би дехто волів "ніколи не знати".

Цитуючи Чехова, Кузьма якось зауважив: "кожна дія, яку ми робимо зараз, вже в цей момент впливає на наше майбутнє. Можна опустити руки, сказати: немає грошей, немає бажання... А можна засукати рукави і вже зараз починати плекати своє майбутнє!"

Саме цим ми і займаємось щодня, щороку, протягом 75-річної історії нашого заводу, що виготовляє плитку під брендом Golden Tile, плитки №1 в Україні. Для нас це перший досвід співпраці з кінорежисерами. Можливо, комусь така колаборація видасться дивною. Але ми відчули потужний match між нашими цінностями, тому не змогли залишитись осторонь такого культурного проєкту.

[ТРЕЙЛЕР] <https://www.youtube.com/watch?v=2pcQujWiVRk>

Так, на сьогодні ми є найбільшим виробником керамічної плитки в Україні. Наша продукція експортується у 43 країни світу. Ми є одним з найбільших платників податків Харківщини. Проте засновник Golden Tile Ceramic Group Валентин Шеветовський завжди наголошує на тому, що економічна міць країни не може наступити без духовного розвитку. Тому для нас важливо не лише розвивати бізнес, зміцнюючи тим самим економіку України, але і бути причетними до культурного розвитку країни. Країни, де живемо ми, де будуть жити наші діти і

онуки, де, як ми прагнемо, гармонічно поєднується матеріальне і духовне.

Як одні з найбільших експортерів країни, ми на своєму досвіді переконались, що бренд Made in Ukraine - недооцінюється насамперед нами самими.

Знову ж таки сам Кузьма у своїх піснях зауважував “ти знову купиш німецькі шузи, твої вуха давно вже звикли до чужої музики”. Ми купуємо італійську чи іспанську плитку, бо вважаємо, що то круто! що вітчизняна плитка не може бути такою ж якісною та модною. І ніхто не задумується, яке надсучасне обладнання стоїть на наших заводах; які професіонали на ньому працюють; як і не задумуються над тим, що у 43 країнах світу нашу плитку залюбки змітають з полиць супермаркетів, навіть чопорні англійці радо купують плитку Golden Tile. Нарешті, ми забули про своє коріння, про те, хто ми є. Про те, що ми вихідці з Трипільської культури, яка славилась своїм гончарством ще у 3 тисячолітті до н.е., коли на територіях сучасних Італії та Іспанії ще і в помині не було такого рівня цивілізації.

“Не стидайся – то твоя земля

Не стидайся – то Україна

Добре там є де нас нема

Стань для батька нормальним сином” - знов вчить нас Скрябін.

Компанія Golden Tile докладає максимум зусиль для просування бренду Made in Ukraine за кордоном. Ми щиро віримо, що наше кіно так само заслуговує ще більшої підтримки та популяризації на всесвітньому ринку. Наші кінопрофесіонали виготовляють продукт, не менш якісний за голівудських колег. Це ще одна причина, чому ми тут.

Golden Tile приділяє посилену увагу своїй корпоративній соціальній відповідальності. Ми надаємо всебічну підтримку громадам, у яких функціонуємо, допомагаємо Харківському Національному Академічному Театру Опери та Балету імені Н.В. Лисенко, допомагаємо нашій армії та ветеранам на постійній основі. Як відомо, прибутки від прокату фільму “Я, Победа і Берлін” надійдуть у Фонд імені Кузьми Скрябіна та будуть використані на розвиток творчості молодих українських виконавців і підтримку наших захисників. Це повністю відповідає і нашій соціальній місії.

Саме тому для нас, як соціально-відповідальної компанії, важливо долучитися до проекту, який, я впевнений, стане яскравим явищем у культурному житті країни.

Життя красиве, коли кольорове!